



# FORMATION CSMO-ÉSAC

2019  
2020



## MARKETING RH

Conférence / atelier / webinaire / formation

### Description

**Comment attirer et fidéliser les talents nécessaires afin que votre organisation continue de croître et demeure concurrentielle ?**

Le défi de la relève au sein des organisations affecte tous les secteurs d'emploi dont celui de l'économie sociale et de l'action communautaire. L'enquête nationale du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (Les Repères, CSMO-ÉSAC, 2015) révèle qu'au cours des trois dernières années, 32% des organisations ont rencontré des difficultés à pourvoir un ou plusieurs postes. Plus de la moitié (44%) des gestionnaires se disent préoccupés par la question de la relève.

Une organisation qui offre d'excellents produits et services ne peut plus compter uniquement sur sa réputation pour attirer et retenir des talents.

Le marketing RH est une démarche incontournable pour toutes les organisations. Le marketing RH est non seulement un outil de communication RH, mais reflète également votre positionnement employeur (marque employeur) et l'expérience employé-e que vous offrez. La raréfaction des talents est une des raisons pour lesquelles les gestionnaires doivent mettre l'emphase sur la planification des ressources humaines et sur la mise en œuvre de stratégies liées à l'attraction de la relève et à la fidélisation des employés-es.

Issues du marketing RH, ces stratégies permettent aux organisations de développer leur capacité d'attraction et de séduction des candidat-es potentiels et d'agir en faveur de la motivation et de la fidélisation de la main-d'œuvre.

En adoptant de telles démarches, les organisations optent pour des stratégies visant à se démarquer dans un contexte de changements conjoncturels sur le marché de l'emploi.

Le CSMO-ÉSAC propose différentes options d'activités (conférence, atelier, webinaire, formation) dont les objectifs peuvent être les suivants (en fonction du choix de l'activité):

- Prendre conscience des défis liés à la relève dans le contexte actuel du marché du travail;
- Définir les concepts associés au marketing RH;
- Comprendre les stratégies d'attraction de la relève et de fidélisation des employés-es à l'aide d'expériences concrètes issues du secteur de l'économie sociale et de l'action communautaire;
- Élaborer, en atelier, une stratégie d'attraction et/ou de fidélisation de la relève à l'aide des concepts associés au marketing RH.

[WWW.CSMOESAC.QC.CA](http://WWW.CSMOESAC.QC.CA)

Notre offre vous intéresse ou pourrait intéresser vos membres ? Contactez-nous !

514 259-7714 #507 • Marilou Daudier

Certains coûts et conditions s'appliquent

**CSMO  
ÉSAC**

Comité sectoriel  
de main-d'œuvre  
Économie sociale  
Action communautaire



Ces formations sont rendues possibles  
grâce à la contribution financière de:

Commission  
des partenaires  
du marché du travail

Québec