



CONFÉRENCE ATELIER MARKETING RH MARKETING SOCIAL

Des stratégies à votre portée
pour séduire et fidéliser
la main-d'oeuvre !

www.csmoesac.qc.ca

Le marché du travail évolue continuellement. Du point de vue démographique, ce marché se caractérise par les départs à la retraite de nombreux baby-boomers et par l'arrivée sur le marché du travail de la génération Y, à laquelle il faut s'adapter. De cette conjoncture résulte une abondance d'offres d'emploi qui avantage la main-d'œuvre qualifiée et lui permet de zapper. En conséquence, le défi de la relève au sein des organisations affecte tous les secteurs d'emploi dont celui de l'économie sociale et de l'action communautaire.

La raréfaction des talents est une des raisons pour lesquelles les gestionnaires du secteur d'emploi de l'économie sociale et de l'action communautaire doivent mettre l'emphasis sur la planification des ressources humaines et sur la mise en œuvre de stratégies liées à l'attraction de la relève et à la fidélisation des employés. Issues du marketing RH et social, ces stratégies permettent aux organisations de développer leur capacité d'attraction et de séduction des candidats potentiels et d'agir en faveur de la motivation et de la fidélisation de la main-d'œuvre. En adoptant de telles démarches, les organisations optent pour des stratégies visant à se démarquer dans un contexte de changements conjoncturels sur le marché de l'emploi.

Mesdames Odette Trépanier et Amélie Richard du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC) proposent une conférence-atelier dont les objectifs sont les suivants :

- Prendre conscience des défis liés à la relève en économie sociale et en action communautaire dans le contexte actuel du marché du travail et de l'emploi ;
- Définir les concepts associés au marketing RH et au marketing social à l'aide d'exemples ;
- Définir et positionner la planification des ressources humaines comme point de départ à la mise en œuvre de stratégies issues du Marketing RH ;
- Comprendre les stratégies d'attraction de la relève et de fidélisation des employés à l'aide d'expériences réalisées par des organisations issues du secteur d'emploi de l'économie sociale et de l'action communautaire ;
- Élaborer, en atelier, une stratégie d'attraction de la relève à l'aide des concepts associés au marketing RH.

Cette activité vous intéresse ? Communiquer avec Madame Odette Trépanier, chargée de projet aux communications au CSMO-ÉSAC, ou avec Madame Amélie Richard, chargée de projet sur la relève en économie sociale au CSMO-ÉSAC, par courriel au :

otrepanier@csmoesac.qc.ca

ou

arichard@csmoesac.qc.ca

Tél.: 514 259-7714 poste 25 ou 26