

## MODULE 5

### COMMUNICATION ET ASSISTANCE AU CLIENT

---

#### Table des matières des documents de référence

DOCUMENT	N° DU DOCUMENT
Bien vivre la fin d'une relation significative – Communiquer ses émotions (Source : inconnue)	5.1
Posséder les habiletés pour établir une relation aidante (Centre d'élaboration des moyens d'enseignement du Québec : CEMEQ)	5.2 a
Comprendre les différentes formes de communication (CEMEQ)	5.2 b
Comment agir avec la clientèle (Coopérative du Royaume)	5.3
« La communication dans la maladie d'Alzheimer : une question de temps, de cœur et de contacts » (Pierre Parenteau, La revue canadienne de la maladie d'Alzheimer, novembre 2000)	5.4
Particularités avec les différentes clientèles (Source : inconnue)	5.5
Problématiques en santé mentale	5.6
Identifier un client en difficulté (Association des CLSC et CHSLD du Québec, 1998)	5.7
« "Vous n'êtes qu'une petite capricieuse!" Que répondre? » (Julie Bleau, ASSTSAS : Objectif prévention, vol. 25, # 4 et 5, 2002)	5.8 (a et b)
Règles de base de la communication (Institut de réadaptation en déficience physique de Québec)	5.9
« Taux de sucre faible – Hypoglycémie » (Priorités d'enseignement du diabète, guide d'enseignement pour l'utilisateur, Médecine de jour, CHA, décembre 2000)	5.10
« Taux de sucre élevé – Hyperglycémie » (Priorités d'enseignement du diabète, guide d'enseignement pour l'utilisateur, Médecine de jour, CHA, décembre 2000)	5.11
« Maladies chez les personnes âgées » (extraits) (Centre de formation professionnelle du Fierbourg, septembre 2003)	5.12
« Indices et symptômes des mauvais traitements aux aînés » (extraits de « Maltraiter une personne âgée : le crime caché », CLEO, 2002)	5.13
Mes forces en matière de service – Questionnaire éclair (Source : inconnue)	5.14
« Manuel du préposé – Consignes et exigences / <b>Code d'éthique</b> » (Services West-Nette)	5.15

[illegible]