

OFFRE D'EMPLOI

DESCRIPTION DU POSTE

Publiée :

Type d'emploi : **Temps plein (contrat 3 ans)**

Domaine d'emploi : **Communications / Marketing**

Années d'expérience min. : **5** Scolarité min. : **Baccalauréat**

Titre du poste Chargé-e de projet aux communications et médias sociaux	Organisation : Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire
Localisation : Montréal (Centre-Sud)	Type de poste : Contrat de 3 ans Temps plein : 35 heures / semaine
Rémunération : Concurrentielle : 32.73\$/h	Date d'entrée : Dès que possible

DESCRIPTION DU POSTE

AU CSMO, TRÈS TÔT, VOUS AIMEREZ LES LUNDIS MATIN !

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC) est un acteur majeur dans l'écosystème de concertation visant le développement des compétences des travailleurs et travailleuses des OBNL et des coopératives au Québec. Ses formations uniques adaptées au secteur d'emploi, ses outils, ses études et enquêtes ainsi que ses événements auprès de la relève ont des impacts directs sur le développement du secteur.

Vous cherchez un travail qui a du sens qui vous permet de concilier vos valeurs et votre désir d'action ? Au CSMO-ÉSAC, les valeurs de solidarité et d'équité sont une réalité qui se vit au quotidien. C'est pourquoi chaque employé-e peut profiter de conditions de travail exceptionnelles. Le CSMO-ÉSAC est une équipe à échelle humaine formée de professionnels-les engagés-es qui travaillent dans la convivialité et la collaboration.

SOMMAIRE DU POSTE

Relevant de la direction générale, le ou la chargé-e de projet aux communications et aux médias sociaux coordonne l'ensemble des activités reliées aux communications internes et externes. Elle a pour mandat de faire rayonner le CSMO-ÉSAC, ses activités et ses réalisations auprès des groupes ciblés. La personne chargée de projet est aussi responsable d'élaborer et de proposer des actions pour accroître la visibilité du CSMO-ÉSAC et de sa mission, d'informer et d'interagir avec les partenaires, de conseiller la direction générale dans les communications officielles et les autres chargés-es de projets dans la mise en œuvre et la visibilité des différents projets.

Promotion de la mission et de la notoriété de l'organisation

- Développer la stratégie globale de communication marketing qui contribuera à l'atteinte des objectifs stratégiques du plan d'action du CSMO-ÉSAC;
- Déployer les activités identifiées dans le plan de communication et en faire le suivi/évaluation;
- Collaborer, au besoin, avec des fournisseurs externes contribuant à la mise en œuvre de la stratégie de communication du CSMO-ÉSAC;
- Réaliser et maintenir une veille stratégique des enjeux et opportunités en matière de développement de la main-d'œuvre du secteur d'emploi de l'économie sociale et de l'action communautaire.

Promotion des activités, des projets et des produits du CSMO-ÉSAC

- Mettre en œuvre une stratégie de communication externe permettant de faire connaître les activités, événements et produits du CSMO-ÉSAC.

Création et gestion de contenu :

- Création et conception de divers contenus (storytelling numérique, publicités, infolettres, dépliants, rapports de recherche, programmes de formation, communiqué de presse, site web, etc.) et coordonner l'impression si besoin;
- Développer, animer et maintenir à jour les différents médias numériques de l'organisation (Facebook, Instagram, LinkedIn, site Web, YouTube, Twitter, etc.), s'assurer du déploiement de stratégies novatrices de contenu et veiller à l'utilisation d'outils performants (calendrier éditorial, Google Analytics, Hootsuite, etc.);
- Appuyer la direction générale dans la réalisation des publications officielles de l'organisation (rapport annuel, rapports divers, communications avec les membres, etc.) et dossiers à l'intention des bailleurs de fonds et des partenaires;
- Effectuer la correction orthographique et linguistique des publications ;
- Assurer la gestion et la mise à jour du site internet;
- Coordonner les projets avec des fournisseurs externes (numérique, reproduction, etc.).

Communication événementielle

- Voir, en collaboration, à l'organisation d'événements axés sur la relève dans le secteur d'emploi de l'économie sociale et de l'action communautaire ;
- Orchestrer et animer les événements de l'organisation (événements carrières auprès des jeunes dans les universités, assemblée générale annuelle, conférence sur le secteur, etc.) ;
- Offrir un support aux membres de l'équipe de chargés-es de projet pour le volet promotion et communication des projets et activités.

COMPÉTENCES ET LES QUALIFICATIONS REQUISES

- Diplôme universitaire en communication, multimédia, marketing, communication numérique ou combinaison de formation et d'expérience jugée équivalente;
- 5 ans d'expérience en communication, marketing, communication numérique;
- Capacité éprouvée à utiliser les logiciels reliés à l'infographie pour la création de contenus, à l'édition web et à la rédaction (Suite Adobe, Suite Office, CMS, Suite Adobe, Canvas, Cyberimpact, etc.);
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit;
- Excellentes qualités rédactionnelles;
- Créativité, sens de l'esthétique et proactivité;
- Une bonne connaissance du secteur de l'économie sociale et de l'action communautaire et intérêt marqué pour le développement de la main-d'œuvre et la formation.

PROFIL RECHERCHÉ

Le-La chargé-e de projet aux communications et médias sociaux doit posséder d'excellentes facultés d'adaptation et d'évolution. Cette personne doit avoir de grandes habiletés pour le travail d'équipe. Vous êtes sans doute la personne que nous recherchons si, en plus, vous êtes un leader positif et d'expertise, êtes autonome, avez le sens de l'humour, êtes d'un abord facile et que vous avez de grandes capacités à communiquer. Vous avez aussi acquis de bonnes habiletés en termes de planification et d'organisation, savez prioriser vos actions et avez de la rigueur et une méthodologie éprouvée.

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

Poste temporaire de trois ans

Transfert des connaissances

5 jours/semaine (35 heures/semaine).

Salaire : 32,73\$/h.

Avantages sociaux annuels : 70 heures de maladie, 35 heures de congés sociaux facilitant la conciliation famille -travail, congé hivernal, 8% de vacances, etc.

Assurances collectives et REER après 6 mois.

Le mandat se réalisera à l'échelle du territoire du Québec, mais le lieu de travail principal est situé sur la rue Fullum à Montréal, près du métro Papineau (ligne verte). Pour l'instant, l'ensemble de l'équipe est en télétravail.

Ce défi vous intéresse? L'équipe du CSMO-ÉSAC n'attend que vous ! Veuillez faire parvenir votre *curriculum vitae* ainsi qu'une lettre expliquant les raisons qui vous motivent à œuvrer au CSMO-ÉSAC, **au plus tard le 26 avril à 17h.**

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE L'ACTION COMUNAUTAIRE

Madame Odette Trépanier, directrice générale

Courriel : otrepanier@csmoesac.qc.ca

Vous avez un porte-folio présentant vos récentes réalisations en communication? Si oui, joignez-le à votre candidature. Les entrevues auront lieu en présentiel ou en virtuel dans la semaine dans la dernière semaine d'avril et la première de mai.

Comité sectoriel de main-d'œuvre Économie sociale et action communautaire
1431, rue Fullum, bureau 106 / Montréal (Québec) H2K 0B5
www.csmoesac.qc.ca