

EMPLOYÉ.ES AMBASSADEURS.ICES

**Comment les
transformer?**



60 000

**POSTES VACANTS
AU QUÉBEC
EN 2016**



90 000

**POSTES VACANTS
AU QUÉBEC
EN 2017**



254 000

**POSTES VACANTS
AU QUÉBEC
EN 2022.**

QUADRUPLE DEPUIS 2016.



175 600

**POSTES VACANTS
AU QUÉBEC
ACTUELLEMENT.**



1,4 MILLION

D'ici 2030.



**« MAIS SONT PARTIS
OÙ LE MONDE??? »**



	Géographie	Québec (carte)
	Sexe	Les deux sexes
Groupe d'âge ^{3, 5}		2022
		Personnes
Tous âges		8 695 659
0 à 4 ans		421 638
5 à 9 ans		460 423
10 à 14 ans		472 931
15 à 19 ans		436 654
20 à 24 ans		486 665
25 à 29 ans		553 328
30 à 34 ans		576 331
35 à 39 ans		566 569
40 à 44 ans		598 780
45 à 49 ans		546 996
50 à 54 ans		528 673
55 à 59 ans		606 412
60 à 64 ans		630 038
65 à 69 ans		559 713
70 à 74 ans		460 598
75 à 79 ans		350 195
80 à 84 ans		219 652
85 à 89 ans		129 926
90 à 94 ans		66 196
95 à 99 ans		20 345
100 ans et plus		3 596
		Années
Âge médian		43,1

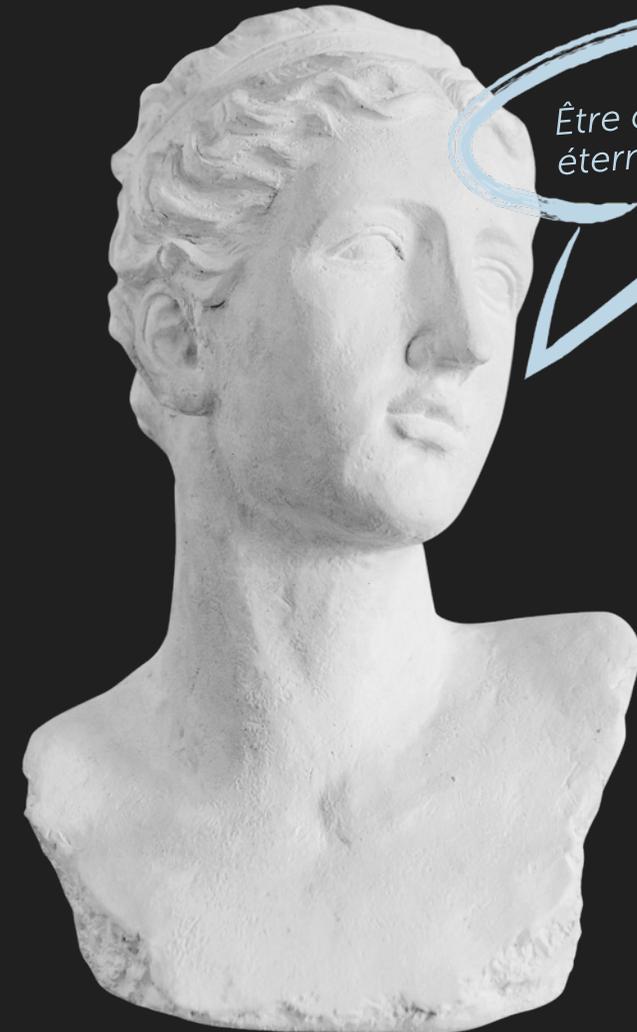


EN PLUS DE
TOUT ÇA,
ON DOIT
CONJUGUER
AVEC CECI.



SAVIEZ-VOUS QUE

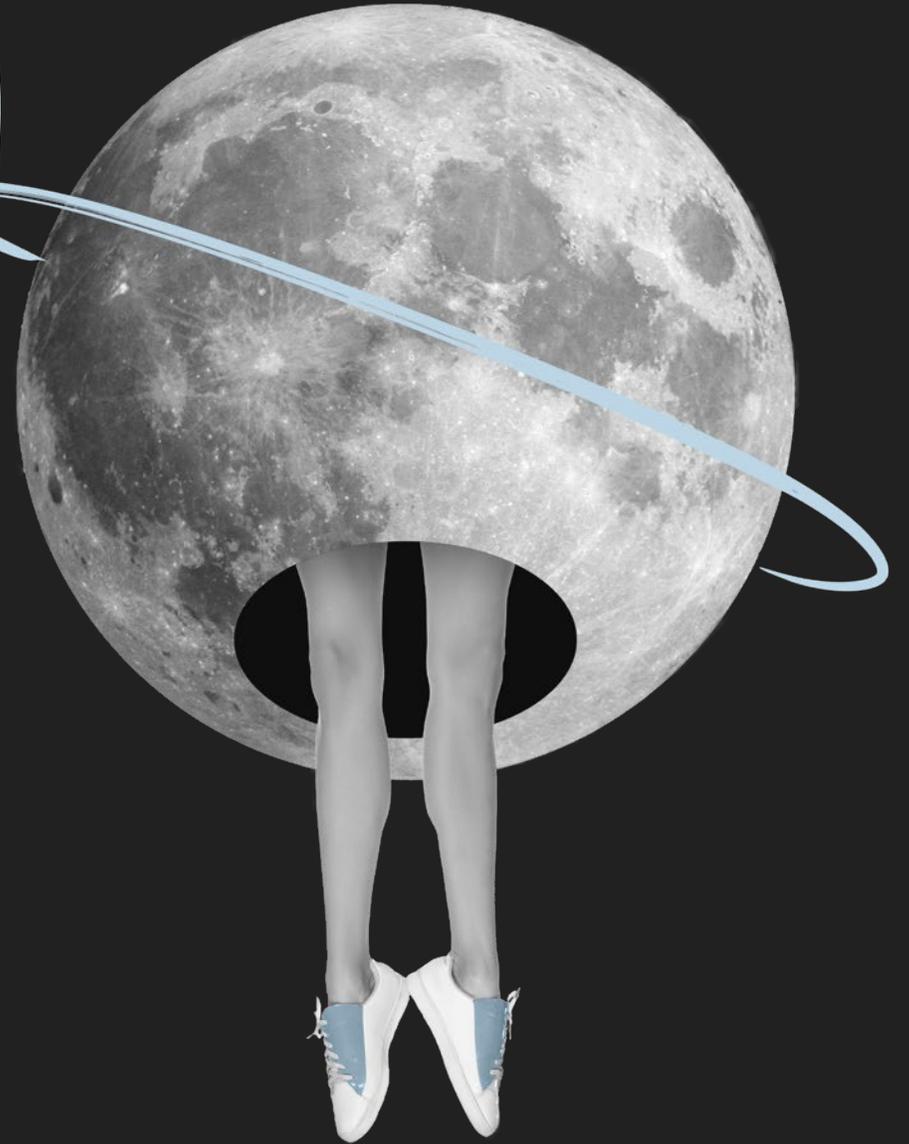
Toute audience confondue, la NOTORIÉTÉ positive est l'élément numéro 1 qui incite les gens à consommer, à référer et à postuler chez vous.



Être connu, ô gloire éternelle!

SOYEZ VRAI

LA BASE DE TOUT



RÉPUTATION

55 %

**DES GENS ABANDONNENT LE
PROCESSUS DE CANDIDATURE
S'ILS VOIENT DES
COMMENTAIRES NÉGATIFS.**

Amazon Warehouse
Hiring Day October 26

Amazon is proud to be an equal opportunity employer.

Amazon Warehouse
52 🗣️ 3,4 ★★★★★

[Suivre](#) [Envoyer un avis](#)

[Profil](#) [Pourquoi postuler](#) [40 K Avis](#) [Salaires](#) [98 Emplois](#) [31 Questions](#) [Entrevues d'embauche](#) [Photos](#)

Amazon Warehouse : carrières et emplois

Le bonheur au travail

Notes basées sur environ 154 réponses apportées à l'enquête d'Indeed sur le bonheur au travail

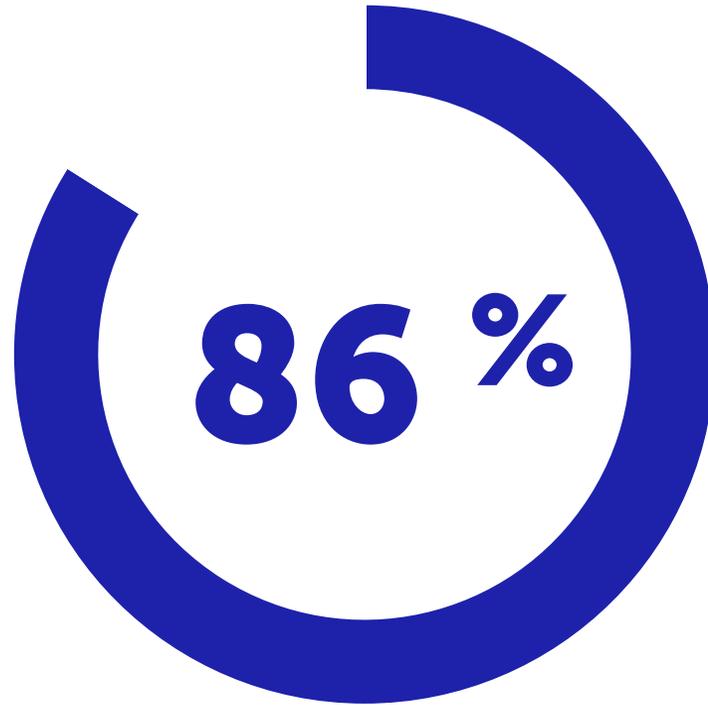
52 🗣️ **Note de bonheur au travail**
Inférieure à la moyenne
La plupart du temps, les employés se sentent-ils bien au travail?

59 **Objectif**
Inférieure à la moyenne
Les employés trouvent-ils du sens à leur travail?

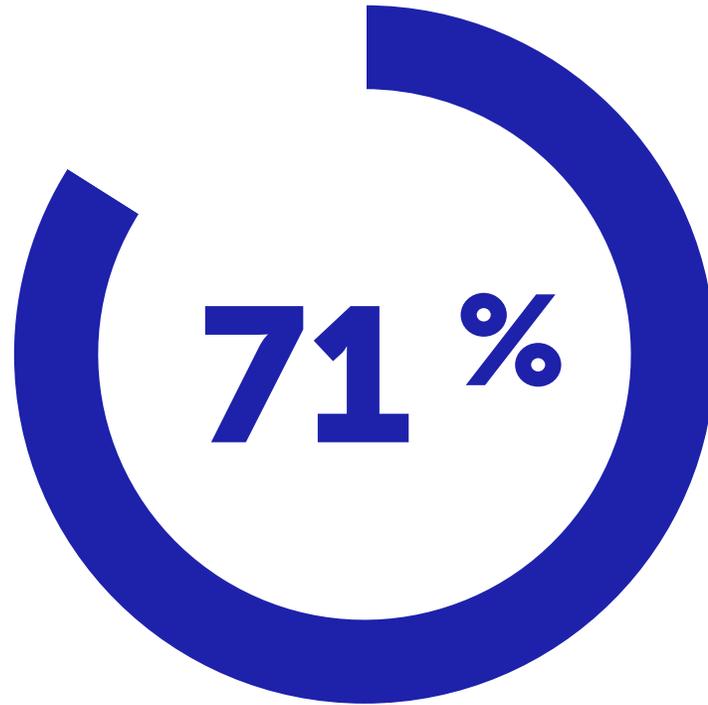
58 **Assistance**
Inférieure à la moyenne
Les employés se sentent-ils soutenus et encouragés par leurs collègues?

TECHNIQUE DE LA GÉNÉRATRICE





**DES DEMANDEURS D'EMPLOI
RECHERCHENT LES AVIS DES
ENTREPRISES AVANT DE
DÉCIDER DE POSTULER OU NON
À UN EMPLOI.**



**DES GENS CONVIENNENT QUE LEUR
PERCEPTION D'UNE ENTREPRISE
S'AMÉLIORE APRÈS AVOIR VU UN
EMPLOYEUR RÉPONDRE À UN AVIS.**

HYDRO-QUÉBEC



Profil

Pourquoi postuler

234
Avis

38
Salaires

60
Emplois

32
Questions

Entrevues d'embauche

8
Photos

Suivre

À propos de l'entreprise



PDG

Sophie Brochu

92%



des personnes approuvent Sophie Brochu

Date de création

1944

Taille de
l'entreprise

plus de
10 000

Chiffre d'affaires

plus de
10 milliards de
dollars (USD)

Secteur d'activité

Énergie,
exploitation
minière et
services
publics

Siège social

75 bd René-
Levesque à
Mon...

Voir plus

Lien

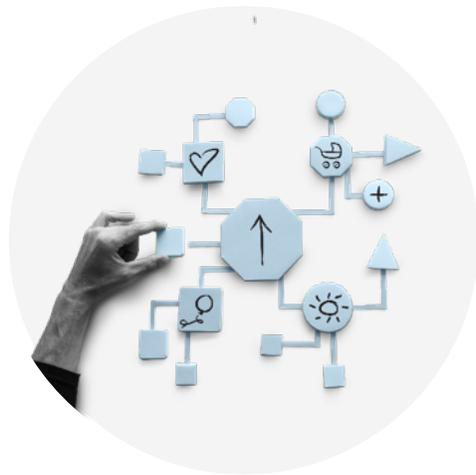
[Hydro Québec
- Site internet](#)

LES PHASES



- 1 -

RECHERCHE



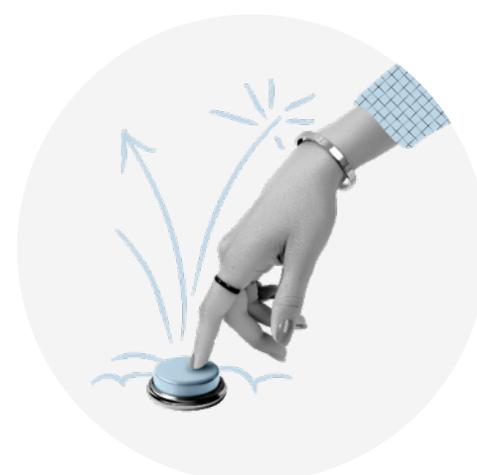
- 2 -

POSITIONNEMENT



- 3 -

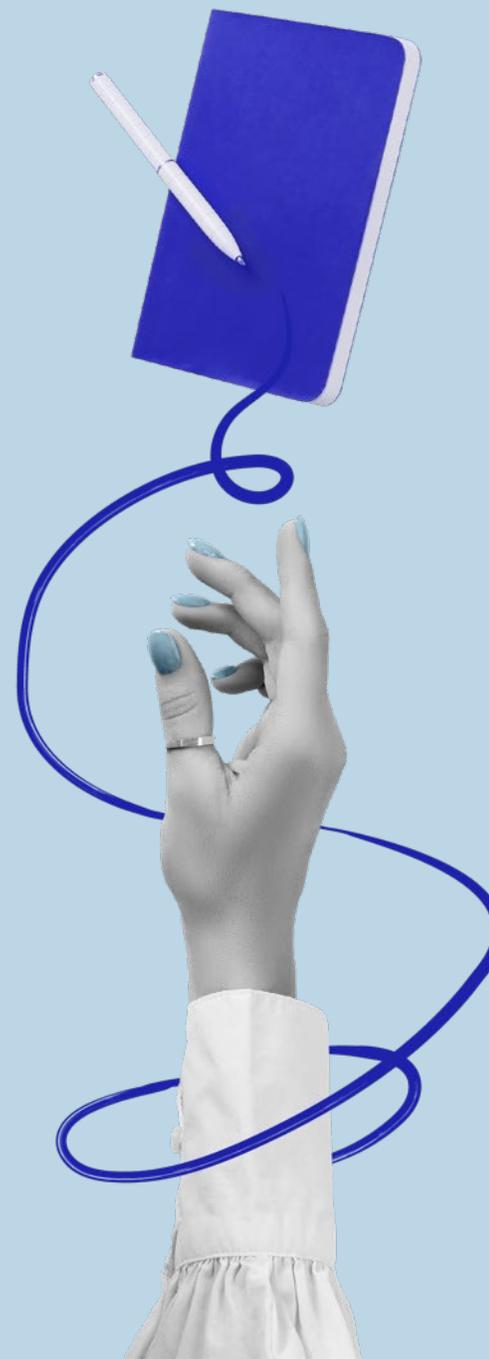
CRÉATION



- 4 -

DIFFUSION

SONDAGE + FOCUS GROUPS



LE BUT ?



Nous recrutons des gens comme toi!!!



RÉFLEXION

**QUAND VOS EMPLOYÉ.ES
PARTENT POUR UN AUTRE
EMPLOI, QUE SONT-ILS LE PLUS
TRISTES DE QUITTER?**

SAVEZ-VOUS
BIEN
COMMUNIQUER
VOTRE CULTURE ?





Travailler chez nous c'est faire partie d'une

équipe jeune et dynamique.

Si vous cherchez à vous dépasser dans un

environnement de travail stimulant,

envoyez-nous votre CV.





Nous offrons un **milieu de travail**
chaleureux, dynamique et stimulant
avec plusieurs avantages, dont un **horaire flexible** et un
bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.





**Un environnement de travail
agréable et inclusif.**

Une ambiance axée sur le **travail d'équipe
et la collaboration.**





Nous cherchons des **perles** pour travailler dans une
équipe dynamique !



ÊTES-VOUS
SÉDUITS ?



COMPARONS

**LEVEZ LA MAIN SI VOUS AVEZ
RÉPONDU...**

- LA GANG/L'ÉQUIPE/LES COLLÈGUES

**DITES QUI VOUS ÊTES
POUR DE VRAI !**



LE CAS **A I M**

**Chef de file mondial dans l'industrie
du recyclage des métaux.
(3 500 employés)**



UN SEUL MESSAGE



UN SEUL MESSAGE



The image shows a screenshot of the Apple website's MacBook Air product page. The page has a dark background with white text. At the top, there is a navigation bar with the text 'MacBook Air' on the left and 'Aperçu', 'Pourquoi Mac', 'Caractéristiques', and 'Acheter' on the right. The main heading is 'MacBook Air' followed by 'La force de l'Air.' in a large font. Below this, there is a paragraph of text describing the features of the MacBook Air, including the M1 chip, performance improvements, and design. At the bottom, there is a small icon of the M1 chip and the text 'Turbopropulsé par la puce M1 d'Apple'. Finally, there is a price tag 'À partir de 1 299 \$' and a link 'Regarder l'événement >'.

MacBook Air

Aperçu Pourquoi Mac Caractéristiques Acheter

MacBook Air

La force de l'Air.

Notre portable le plus mince et le plus léger, métamorphosé par la puce M1 d'Apple. Processeur central jusqu'à 3,5x plus rapide. Traitement graphique jusqu'à 5x plus vite. Apprentissage machine jusqu'à 9x plus agile grâce à notre Neural Engine le plus avancé. Autonomie record pour MacBook Air. Et design silencieux sans ventilateur. Jamais une telle puissance n'a été aussi partante.

 Turbopropulsé par la puce M1 d'Apple

À partir de 1 299 \$ | Regarder l'événement >

UN SEUL MESSAGE



Financement

Pour un temps limité, profitez d'un taux d'intérêt annuel de 0 % quand vous optez pour le paiement par mensualités*.

[Modalités \(Québec compris\) >](#)



Livraison sans contact gratuite

Et retours sans frais. Passez à la caisse pour connaître les dates de livraison.

[En savoir plus >](#)



App Apple Store

Une façon plus personnelle de magasiner les produits Apple et les accessoires les plus récents.

[Télécharger](#) Ⓞ



Aide au magasinage

Des questions? Posez-les à nos Spécialistes en ligne ou par téléphone au 1 800 MY-APPLE.

[Nous joindre >](#)

* Plans de paiement avec taux d'intérêt annuel de 0 % disponibles pour les crédits approuvés couvrant les achats d'iPhone de plus de 99 \$, et les achats d'iPad et de Mac de plus de 199 \$. L'offre s'applique aux achats admissibles de produits Apple admissibles faits à l'Apple Store, sur [apple.com/ca/fr](#), dans l'app Apple Store ou par téléphone au 1 800 MY-APPLE. Le financement est fourni par PayBright, et chaque transaction doit être approuvée. Les offres de financement peuvent changer de temps à autre et être modifiées ou annulées en tout temps. Pour en savoir plus, consultez [apple.com/xf/shop/browse/financing](#). Exemple pour un achat de 999 \$: total à rembourser de 999 \$ versé en 24 mensualités de 41,62 \$ avec taux d'intérêt annuel de 0 %. Total des intérêts et des frais d'emprunt : 0 \$. Le total à rembourser de cet exemple n'inclut pas les taxes applicables, qui doivent être payées en intégralité au moment de l'achat.

* Les prix éducationnels sont offerts aux étudiants de niveau postsecondaire actuels ou nouvellement admis et à leurs parents, ainsi qu'aux enseignants, au personnel de soutien et aux enseignants à domicile de tous les niveaux. Pour en savoir plus, visitez [apple.com/xf_edu_428531/shop](#).

** Valeur d'échange de 510 \$ correspondant à un MacBook Air 13 po 2019 avec processeur Intel Core i5 à 1,6 GHz et 1 To de stockage SSD en bon état. La valeur d'échange peut varier en fonction de l'état et du modèle du Mac échangé. Vous devez avoir au moins 18 ans. Il se peut que l'offre ne soit pas en vigueur dans tous les magasins. Les appareils ne sont pas tous admissibles. Apple se réserve le droit, pour quelque raison que ce soit, de refuser un appareil ou de limiter le nombre d'appareils retournés. La valeur de votre ancien appareil peut être déduite du prix d'achat d'un nouvel appareil Apple. Modalités supplémentaires sur [apple.com/ca/fr/trade-in](#).

1. Tests réalisés par Apple en octobre 2020 sur des prototypes de MacBook Pro 13 po dotés de la puce M1 d'Apple et de 16 Go de mémoire vive. La performance par watt est le ratio de la performance maximale du processeur central à la consommation électrique moyenne. Elle est calculée au moyen de tests de référence dans l'industrie. Comparaison faite avec des processeurs centraux haute performance utilisés dans des portables et ordinateurs de bureau disponibles sur le marché au moment où les tests ont été effectués. Les tests de performance ont été réalisés sur un échantillon d'ordinateurs et ne donnent qu'une indication approximative des performances de MacBook Pro.

2. Tests réalisés par Apple en octobre 2020 sur des prototypes de MacBook Air dotés de la puce M1 d'Apple et d'un processeur graphique 8 cœurs, et sur des MacBook Air prêts à la commercialisation dotés d'un processeur 4 cœurs Intel Core i7 à 1,2 GHz, tous dotés de 16 Go de mémoire vive et de 2 To de stockage SSD. Tests réalisés dans une version préliminaire de Final Cut Pro 10.5 avec un plan de 55 secondes en Apple ProRes RAW 4K, à une définition de 4 096 x 2 160 et à 59,94 images par seconde, transcodé en Apple ProRes 422. Les tests de performance ont été réalisés sur un échantillon d'ordinateurs et ne donnent qu'une indication approximative des performances de MacBook Air.

UN SEUL MESSAGE

Hungry designers wanted



UN SEUL MESSAGE



UN SEUL MESSAGE



UN SEUL MESSAGE



UN SEUL MESSAGE



Let's give nature a lift.

Our impressive lineup of hybrid, plug-in hybrid and all-electric vehicles are built for you and the world around you. Like the capable Focus Electric and sleek Fusion Hybrid, both with eco-conscious cloth seats that feature a fabric made from recycled materials including used plastic bottles that could potentially have otherwise ended up in landfills.* Not to mention, the efficient C-MAX Energi Plug-In Hybrid, 2014 Canadian Green Car Award Plug-in Hybrid Winner.

 **GREEN CAR AWARD**

 **Go Further**

ford.ca



L'EXERCICE



SE CONNAÎTRE POUR INNOVER

Remplissez le recto de la page
devant vous, au meilleur de vos
connaissances.

Vous avez 7 minutes.



SE CONNAÎTRE POUR INNOVER

Reprenons l'exercice de façon structurée.

Votre nom d'entreprise

Votre année de création

Votre nombre d'employés

Vos clients chouchous

Vos projets les plus ambitieux

Ce que vous offrez à vos employé.es dont vous êtes vraiment fiers

Rémunération (salaire, bonus, heures de formation, bénéfices, voyages, etc)

Lieux de travail (espace, outil, stationnement, café, etc)

Activités de mobilisation (team building, club social, etc)

Reconnaissance (prix, cadeaux, journée hors routine, etc)

Ce que vous offrez à vos employé.es que vous croyez unique

L'élément qui ferait que prendre le risque de changer d'emploi, pour aller chez vous, vaille la peine.

Réécriture (10 minutes)



Here at Spotify, we like to think of ourselves as a band



Ok, sure, we don't look a lot like that group you put together in high school that could only play one Led Zeppelin song, but we still think the comparison fits.

We have no patience for entitled egos"



Daniel Ek, CEO

Joining the band

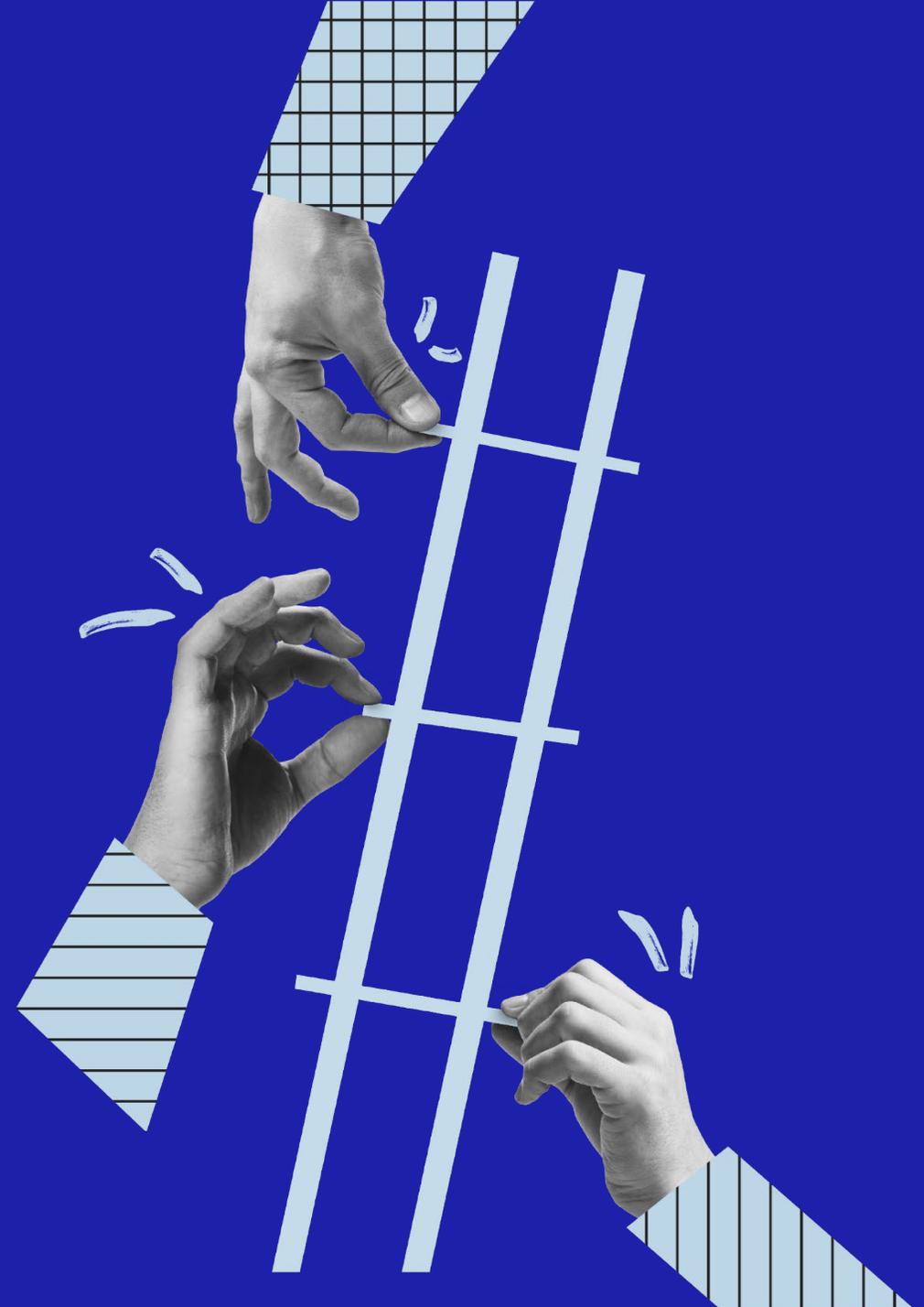
Ideas drive us, not bureaucracy. Typical corporate career paths with ladders, hierarchies, and bureaucracy? That just isn't our way.

"Welcome to controlled chaos."



Katarina Berg, Chief HR Officer

C'EST L'HEURE
DE PRÉSENTER



S.M.A.R.T.E.R

S – Setting : Partage le contexte à chatgpt entre ##

M- Modality : choisir le format désiré (e.g , texte, liste, dialogue, explication, etc)

A- Adaptability : inclure de la flexibilité pour des variation ou ajustements.

R - Role : Défini le rôle que chatgpt devrait adopter. D'un ton neutre à un personnage spécifique ou poste professionnel.

T – Task : Définir clairement la tâche ou objectifs. Que veux-tu que chat te produise comme réponse.

E – Exemple : Partage un exemple de ce que tu recherches. Ça assure ton résultat d'output.

R – Relevance: S'assurer que le prompt est pertinent par rapport au contexte ou sujet.



Example

#context#

Deel is a payroll and compliance provider based in San Francisco, California. The company provides hiring and payments services for companies hiring international employees and contractors.

#context#

I need a roadmap presented in a tabular format, detailing week's key content pieces for Deel, such as blog posts, webinars and LinkedIn social media posts.

Each content piece should adapt to the varying levels of expertise and interests within the target audience, ranging from HR managers to CFOs in startups and SMEs looking to expand internationally.

Act like a content strategist with a strong background in Software as a Service (SaaS) platforms, particularly those focused on global payroll, compliance, and HR solutions.

Outline a comprehensive content creation roadmap for the next quarter, aimed at engaging potential clients, educating them about the intricacies of international compliance and payroll management.

Here's what you should know about Deel between ##.

Ensure the response is relevant to the unique challenges and pain points in managing international teams, aligning the content with the latest trends and regulations in global employment.

Take a deep breath and work on this step by step.

VOTRE PLAN

**AMBASSADEURS
ET INFLUENCEURS.**



INFLUENCEUR/ AMBASSADEUR



PORTRAIT

D'EMPLOYÉ

BARRETTE STRUCTURAL

- Sois attentif aux détails
- Sois à l'écoute de ton client
- Apprends des erreurs
- Concentre ton attention sur l'individu
- Réussis en tant qu'équipe
- Deviens le meilleur, pas le plus gros
- Vise le long terme
- Amuse-toi à te dépasser

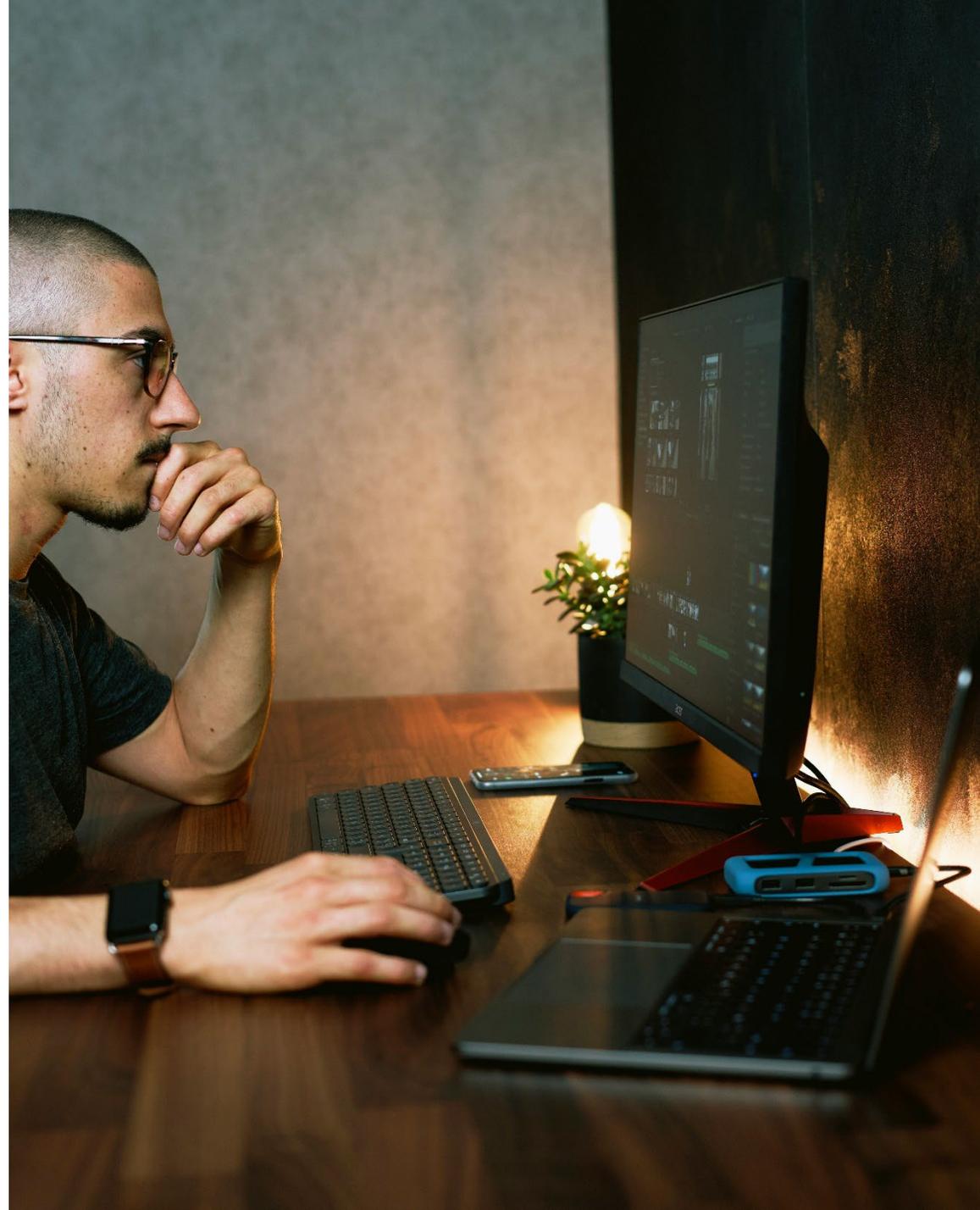
SYLVIE

« Laisse ton imagination
amener au-delà de ton savoir
Vianney Barrette



3 RAISONS D'AVOIR DES BONS AMBASSADEURS

- 1. LES GENS
INTERAGISSENT AVEC
LES GENS**
- 2. ALGORITHMES
PRIORISENT LES GENS**
- 3. NOTORIÉTÉ!**



CRÉATION DU CONCEPT + LANCEMENT







V'LA UNE JOB
**QUI VA
TE FAIRE
SALIVER!**



**EMPLOIS
DISPONIBLES**



**POURQUOI
TRAVAILLER CHEZ
NOUS?**



MacBook Pro

Voir
le site





LES ALIMENTS KRISPY KERNELS

**On cherche des
employés.**

Tu te cachou?

**Pinotte défi, ça te
tentent?**



PNEUS ROBERT BERNARD

**T'ES PLUS QU'UNE
EMPLOYÉE.
T'ES L'ESSENCE MÊME
DE NOTRE ÉQUIPE.**



Ajoute-toi à notre équipe
**ROBERT
BERNARD**
C'est l'expérience
RBembauche.ca

**T'ES PLUS QU'UN
INSTALLATEUR DE PNEUS.
T'ES UN TÉMOIN LUMINEUX
AUQUEL ON SE FIE.**



Ajoute-toi à notre équipe
**ROBERT
BERNARD**
C'est l'expérience
RBembauche.ca

**T'ES PLUS
QU'UNE JOURNALIÈRE.
T'ES LA PIÈCE MANQUANTE
À NOTRE ÉQUIPE.**

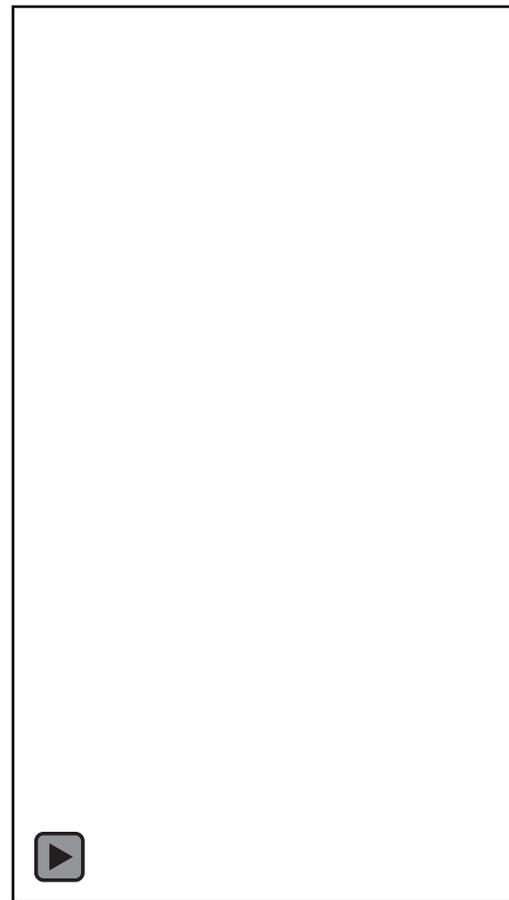
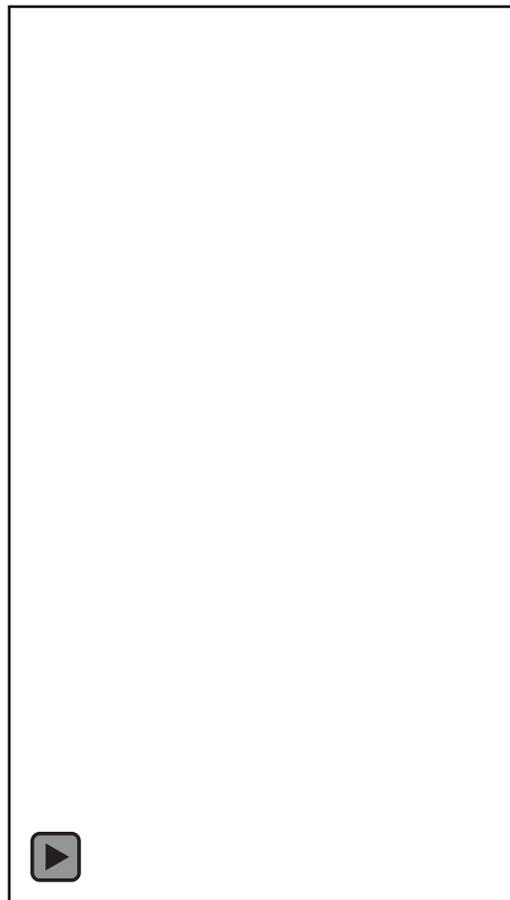
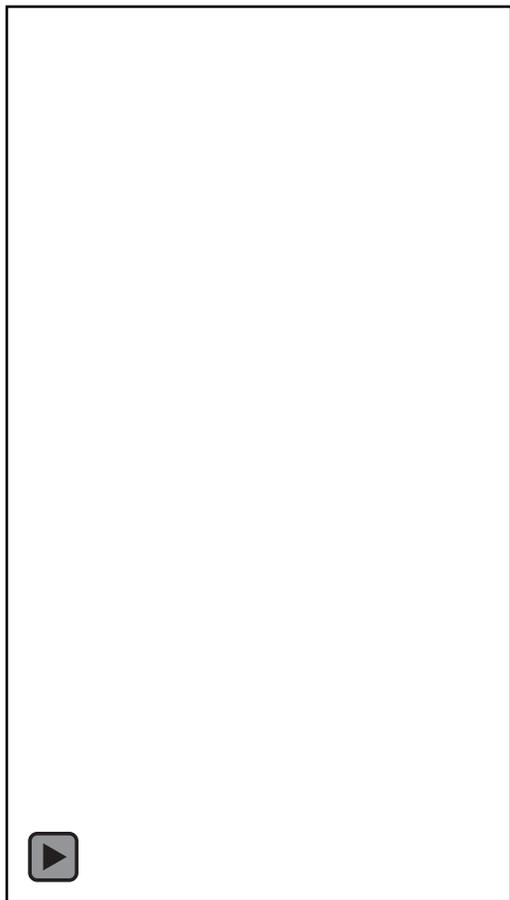


Ajoute-toi à notre équipe
**ROBERT
BERNARD**
C'est l'expérience
RBembauche.ca

**ESSAIE QUELQUE
CHOSE.
ÇA VEUT DIRE
QUE T'AVANCES.**



LES PLAISIRS DU QUOTIDIEN





FAIT INTÉRESSANT



36%

Plus +++ d'applications
pour les pages carrière
avec des vidéos
d'employé.es.

Source : Amazon

VIRAL

 Joa Ma a partagé une photo.
22 mai 2019 · 🌐

Un meme #NuanceDesjardins! 😊





Kanuk mise sur ses employés pour sa nouvelle campagne



PHOTO FOURNIE PAR KANUK

La nouvelle campagne publicitaire de Kanuk mise sur ses employés.

Ils se prénomment Maminata, Ibrahim, Gloria, Zakané, Khady ou encore Hoa. Ils prennent tous la pose, les épaules couvertes de manteaux mauve, vert, rose, brun et jaune dans la nouvelle campagne publicitaire de Kanuk. Un hommage à la diversité montréalaise ?



Géraldine L'Hour • 1er

Chargée de Marketing & Dév. des Affaires at Fruit O Bureau

1 sem ...

[Clothilde Questier](#) ;)

👍 · 3 J'aime | 💬 · 1 commentaire



Clothilde Questier • 1er

Superviseur relation client B to B chez KANUK

1 sem ...

La campagne est tellement réussie. Tu aurais du voir le visage des couturiers quand ils se sont découverts. Un beau moment rempli d'émotions et de fierté

👍 · 3 J'aime | 💬

THE POWER OF LIVING VALUES WILDLY



AMBASSADEURS



PATAGONIA



Holly Morissette • 2nd
Public Relations at Wilder Public Relations
1yr • 🔒



While nursing my baby during a morning meeting the other day after a recent return from maternity leave, our VP (Dean Carter) turned to me and said... "There is no way to measure the ROI on that. But I know it's huge."

It got me thinking...with the immense gratitude that I have for on-site childcare at Patagonia comes a responsibility to share a "call to action". A PSA to tout the extraordinary benefits that come along with not asking employees to make the gut wrenching decision to either leave their jobs or leave their babies. **TO HAVE TO LEAVE THEIR JOBS OR LEAVE THEIR BABIES.** That perhaps just one person will brave the subject with their employer (big or small) in the hopes that it gets the wheels turning to think differently about how to truly support working families.



FORTUNE
100
BEST
COMPANIES
TO WORK FOR®



97%

Our customers would rate the service we deliver as "excellent."

96%

I'm proud to tell others I work here.

**Great
Place**

95%

I feel good about the ways we contribute to the community.

94%

We have special and unique benefits here.

94%

When you join the company, you are made to feel welcome.

**Ambassadeurs
organiques**
=
**coûts médias bas bas
bas**



Gabriel Tremblay

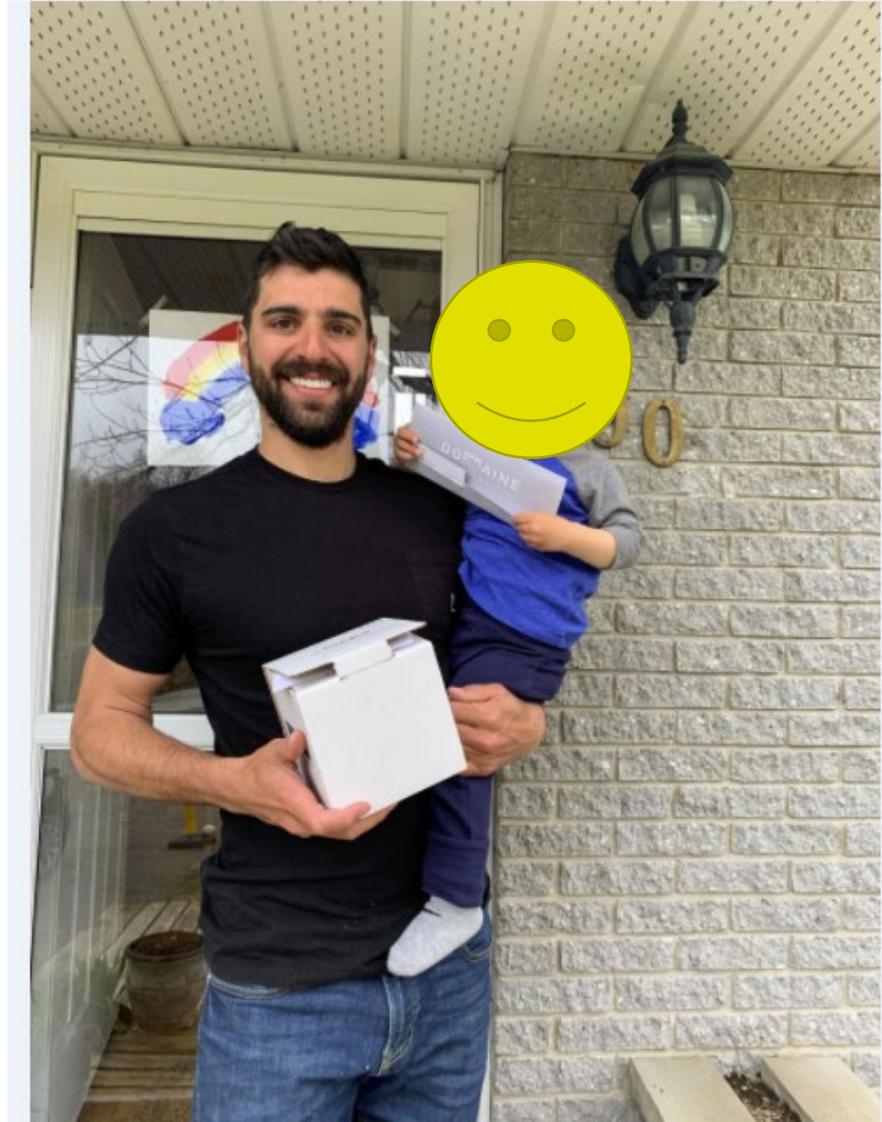
Directeur - division marketing RH, marque-employeur, expérience-employé

6mo • Edited •



Hier, j'étais chez moi et je jouais avec mon fils, pendant que ma blonde était en appel-conférence pour son travail.

...see more



11,475 · 270 Comments



Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose... Si tu veux construire un bateau, fais naître dans leur cœur le désir de la mer.

- Saint-Exupéry



**LA MARQUE-EMPLOYEUR EST
LE REFLET DE L'EXPÉRIENCE
QU'UNE ENTREPRISE FAIT VIVRE
À SES EMPLOYÉ.ES AU
QUOTIDIEN.**

**DÉVELOPPEZ
LES RÉFLEXES!**





Briana Lebel (She/Her) • 1st

Global Talent Brand Manager at Activision, Blizzard & King 🎮

6h • 🌐

Yesterday was a difficult day and my heart goes out to all those impacted by the Microsoft Gaming layoffs.

While I personally was not impacted, I will be taking a brief pause from sharing on LinkedIn after this post to keep feed space available for those who need it.

One thing I've learned during my time here is that the talent is truly brilliant, passionate and give it their everything each and every day.

To anyone I've worked with and is starting their job search, my inbox is open. I'd be happy to write LinkedIn recommendations for those I've worked on projects with directly.

 Helena Jones and 108 others

2 comments

ON VOUS AIDE À CRÉER VOTRE « AMBASSADE » MARQUE EMPLOYEUR

- ▶ Comment utiliser Canva.
- ▶ Tonalité.
- ▶ Technique d'écriture persuasive.
- ▶ Plan de publications.
- ▶ Package ambassadeur.rice (profile LinkedIn, bandeaux marque employeur adaptés à votre tribu, etc.).

EN BREF



PREND LE CONTEXTE COMME UNE
OPPORTUNITÉ

+

ACTIVE TESTEURS RÉFLEXES
AMBASSADEURS.ICES

+

NOTORIÉTÉ ORGANIQUE #FULLCIRCLE

**À la suite du
webinaire...**

**Commentaires?
Besoin d'aide?**

gabtremblay@sept24.com

LINKEDIN →

